



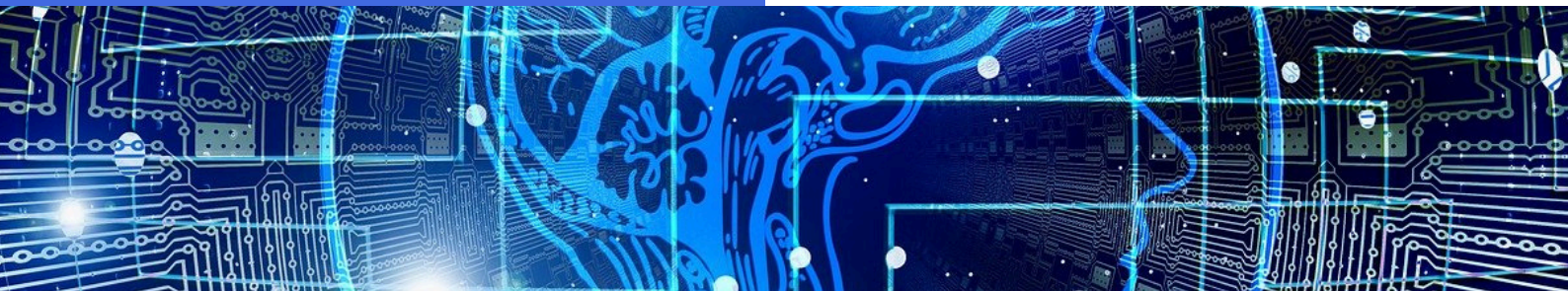
P O K O S

připrava občanů k obraně státu



1. ORIENTACE V INFORMAČNÍM PROSTŘEDÍ V KRIZOVÉ SITUACI

2. INFORMAČNÍ PROSTŘEDÍ V DOBĚ KRIZE: PROČ VÁS TO MÁ ZAJÍMAT



Informační prostředí je v současnosti **zahlceno** množstvím zpráv různé kvality a pravdivosti. Proto je třeba **umět se** v tomto prostředí **orientovat**. Důležitost schopnosti orientace pak narůstá v době krize, kdy se informační prostředí stává z různých důvodů zcela zahlceným. Cíleně v něm působí i soupeři a možní nepřátelé ČR.

Jak stát komunikuje v krizi s obyvateli

Cílem krizové komunikace státu je šířit **ověřené a včasné** informace a tím snižovat nejistotu, uvádět věci na pravou míru a pomoci předcházet panice a šíření nepravdivých a zavádějících informací.

Krizová komunikace zahrnuje nejen poskytování informací během mimořádných událostí nebo krizových situací, ale také její specifické formy, které předcházejí vzniku krizových situací nebo omezí jejich dopad.

Ke zvládnutí krizí má stát připravené **potřebné nástroje**. V rámci každého významného úřadu funguje **komunikační oddělení**. Tato oddělení využívají pro každodenní komunikaci množství komunikačních kanálů, včetně oficiálních účtů institucí na **sociálních sítích**. Prostřednictvím těchto kanálů pak komunikují i v případě krize.

Obsahem komunikace v případě krize mohou být **informace pro občany**, jak se v danou chvíli chovat, ale také jak se na případné další zhoršování situace připravit. Pro účely řešení konkrétní krize mohou být zřizovány i speciálně určené komunikační kanály, například webové stránky, telefonní linky anebo i mobilní aplikace.





INFORMAČNÍ PROSTŘEDÍ V DOBĚ KRIZE: PROČ VÁS TO MÁ ZAJÍMAT

Už za běžné situace je možné se v informačním prostředí setkat s nepravdivými zprávami. Důvodem jejich existence může být snaha nejen o upoutání pozornosti, ale může za nimi stát i škodlivý záměr. Počet takových zpráv se v době bezpečnostní krize pravděpodobně výrazně zvýší. Nemusí se přitom šířit pouze zkreslené informace, ale také zpravidla záměrně nepravdivé. Mezi takové patří například informace s falešnými pokyny pro občany, jak se v dané krizové situaci chovat.

Z pohledu občana je proto důležité **vědět, kde si tyto informace ověřovat**.

Pamatujte, že čím exkluzivněji se informace tváří, tím větší je v krizové situaci pravděpodobnost, že jde o podvrh. Důkladně tak tyto zprávy v době krize ověřujte!

Sledujte proto oficiální komunikační kanály státních organizací, jako jsou profily na sociálních sítích, ale i veřejnoprávní vysílání.

Kritické otázky: **KDO? KDY? CO? KDE? PROČ?**

- KDO** je autorem zprávy?
Je autor a zdroj důvěryhodný?
- KDY** byla zpráva/video/příspěvek zveřejněn?
Je informace pravidelně aktualizovaná?
- CO** je cílem zprávy?
Má zpráva za cíl informovat nebo manipulovat?
- KDE** a z jakého zdroje informace pochází?
Dá se informace nezávisle ověřit?
- PROČ** ti někdo informaci zasílá?
Jaký k tomu má daný člověk důvod?

**Nerozšiřuj neověřené
zdroje informací!**

Prověřuj zdroje informací!

**Čerpej informace
z ověřených zdrojů!**

